



2015年7-8月（总第241期）

## 自我设计 协同工作 创造卓越

编印单位：时代集团公司

总 编：王小兰

主 编：郑 荣

责任编辑：张 悦

特约组稿：黄 珊 郭 洁 张 芳 张 悦 张 姝

特约撰稿：付漪琦 何克勤

地 址：北京市海淀区上地信息产业基地西路38号

邮 编：100085

电 话：010-62982299-3827

传 真：010-62980724

电子邮箱：sdzl@timegroup.com.cn

网 址：http://www.timegroup.com.cn

时代集团新浪微博：@时代集团公司

（内部刊物，注意保存。查阅旧刊或电子版，请登陆公司网站首页/时代内刊）

《时代之路》，伴您一路同行！

## 文化·论语

▲机遇是企业发展的最重要条件。

▲销售要坚持原则，非精品不卖。

▲完善清晰的合同是拉动生产的关键。

▲生产设备现代化是生产进步的方向。

▲优秀的技术工人队伍是实现生产精细化管理的根本。

——以上均根据时代集团董事长彭伟民在公司内部会议上的讲话整理

▲如何克服惯性及惰性，有两个办法，一是依靠引进新团队，鼓励支持新团队，冲破原有的惯性；二是依靠改变现有人员的思维及知识结构。

▲我们改变不了大环境，但我们可以改变的是在这样的状态下，如何突破困境。

▲成功在于机会。

▲一个商业模式若建立在共赢的基础上就可持续。

▲创业最需要的是意志品质。

▲创业首先要有梦想。

——以上均根据时代集团总裁王小兰在公司内部会议上的讲话整理

# Contents 目录

## 刊首

迎接“互联网+”时代新发展

## 声音Voice **03**

03 王小兰在“十三五”规划第二场公众建言  
会议发言

## **05**

月志Monthly News

- 05 政策二则
- 06 数字三则
- 07 要闻三则
- 08 简讯五则

## **10**

专题Special Topic

- 10 学无止境 业以才兴
- 11 后备人才培养
- 11 | 共创时代美好明天 |
- 12 | 用无限情怀与专业智慧耕耘我们的事业 |
- 14 干部特训营
- 14 | 领导导师寄语，特训营正式开营 |
- 16 | 团队展示，展时代风采 |
- 19 | 唱班歌、读宣言，全新全貌迎接特训 |
- 21 | 厘清角色定好位，红黄蓝绿管分类 |
- 23 | 辅导、激励、评估，成为高效管理者 |
- 26 新员工培训
- 26 | 组建团队，展团队风采 |
- 28 | 认识时代，学职业技能 |
- 32 | 考核评比，培训圆满落幕 |



P19



P29



P32

## **39**

人文Humanity

- 39 纪念建党94周年先进集体、优秀个人表彰会
- 41 我们的团队向太阳
- 42 “风景这边独好——记质量信得过班组建设交流活动波罗峪之行

## **33**

专栏Column

- 33 我爱北京
- 37 “创新”杂谈

## 封三

八月出游记



# 王小兰在“十三五”规划 第二场公众建言会议发言

文/时代集团总裁 王小兰

编者按：8月8日，来自北京科技领域的19名工作者齐聚京报集团，参加以“科技创新中心建设，构建‘高精尖’经济结构”为主题，为北京未来的发展建言献策。

作为北京市人大代表、时代集团公司总裁王小兰就会议主题进行发言。以下为王总在北京市“十三五”规划第二场公众建言会上的发言摘要。

此次“十三五”与以往有很大不同，下行，转型，京津冀一体市场为决定因素。但“十三五”规划的制定，使北京在科技创新中心建设与构建高精尖经济结构方面有很大的想象空间。

我们应当根据建立国家级创新中心战略目标制订“十三五”规划。比如：美国的能源战略规划，目标是“能源独立”，规划是前8年支持替代能源开发，之后支持新能源替代，再后是智能电网2030，围绕总目标，一张蓝图干到底，制定阶段目标。因此，我们必须围绕国家级科技创新中心的总目标，制订与之相符的规划，目前国家级创新中心只有方向性目标，没有明确的总目标，显然永远不可及，也无法形成有序发展的运营机制。

在“十三五”规划中，不要重干什么，不干什么，就是俗称的产业目录，而是要重在制度设计上。要确定如何发挥市场对技术研发方向，路线选择，要素价格，创新要素配置上的导向作用，政府在明确的市场目标基础上倒推出应选择资助的技术重点，并且紧紧围绕这个目标去布局。比如，围



绕光伏发电成本降至多少这样一个市场目标，建立产业支持体系，制订政府政采政策，通过政策支持及政采补贴推动目标的落地。这些内容就是制度设计。

应围绕中国制造2025，订立北京制造2025的具体目标，工业4.0，不是一个企业4.0，而是一个区域，一个国家的4.0，北京围绕此，要达到什么目标？采用什么样的组织方式？涉及哪些利益相关方（企业、行业协会、社会组织、投资人等）共同参与？五年的阶段目标是什么？急需有人牵头设计路线图，通过十三五工业4.0的规划，真正实现总书记所说的“根据产业链布置创新链，根据创新链设计资金支持链，形成一个系统工程”。

要研究如何改变发改委立项，经信委编产业规则，科委资助项目研发的封闭式的内循环模式，而是真正以企业为主体，让企业、投资人在规划中加大话语权。政府只作宜居、宜商、宜业、宜知识产权保护的环境建设，用公平的方式把钱交给社会去运作。📍

# [政策]

## 中国制造2025

工业和信息化部部长苗圩在接受记者采访时表示：“中国制造2025”可以用“一二三四五五十”这么一个总体的结构来概括。

所谓“一”，就是一个目标，我们要从制造业大国向制造业强国去转变，最终要实现我们制造业强国的一个目标。

所谓“二”，就是通过两化融合发展来实现这个目标。党的十八大提出了用信息化和工业化深度融合来引领和带动整个制造业的发展，这也是我们制造业所要占据的一个制高点。

所谓“三”，就是要通过“三步走”的一个战略，大体上每一步用十年左右的时间来实现我们从制造业大国向制造业强国转变的目标。

所谓“四”，就是我们确定了四项原则。第一项原则是市场主导、政府引导。第二项原则是既立足当前，又着眼长远。第三项原则是全面推进、重点突破。第四项原则是自主发展和合作共赢。

所谓“五五”是有两个五，第一就是有五条方针，即创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化和人才为本。还有一个五就是实行五大工程。第一个就是制造业创新中心的建设工程；第二个就是强化基础的工程，我们叫强基工程；第三个是智能制造工程；第四个是绿色制造工程；第五个是高端装备创新工程。

最后就是十个领域，作为重点的领域，在技术上、在产业化上寻求突破。比如说新一代信息技术产业，比如说高端船舶和海洋工程，比如说航天航空这个领域，比如说新能源汽车领域等等，选择了十个重点领域进行突破，这就是整个中国制造业中国制造2025的主要内容。

## 工信部：大力推动检测仪器国产化

工业和信息化部消费品工业司日前在京召开食品企业质量安全检测技术示范中心工作座谈会。

会议要求，各示范中心要再接再厉，继续发挥好示范带头和行业影响作用。一是要进一步提高思想认识，提升食品行业质量安全保障水平；二是要进一步加强制度建设，统一规范标准，确保检验检测行为科学规范；三是要进一步完善必备条件，满足检测服务工作需要；四是要进一步坚持技术创新，大力推动检测仪器国产化；五是要进一步增强服务意识，积极主动开展工作；六是要建立健全协调工作机制，加强机构间沟通协作，维护良好的运行秩序。

## [数字]

1/3

### 两部门批准189项标准 1/3涉及检验检测

近日，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准《电梯主要部件报废技术条件》等189项国家标准。其中，1/3涉及检验检测。

检验检测标准65项；涉及食品、农产品、石油化工、建材、汽车交通等多行业以及动植物油脂、番茄、原油、色漆、农药、汽油等多领域的检验检疫、检测标准。

1%

### 1-7月份全国规模以上工业企业利润总额

1-7月份，全国规模以上工业企业实现利润总额33173.1亿元，同比下降1%，降幅比1-6月份扩大0.3个百分点。1-7月份，采矿业实现利润总额1674.5亿元，同比下降57.4%；制造业实现利润总额28386.9亿元，增长5.7%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额3111.7亿元，增长15.2%。

0

### 世贸达成18年来最大规模关税协议

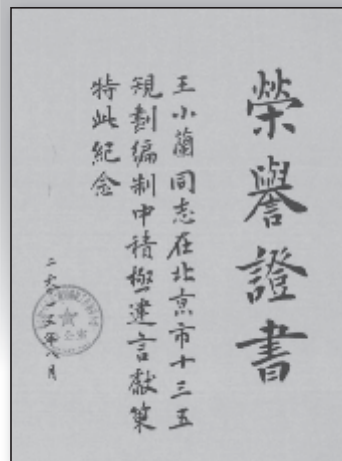
世界贸易组织《信息技术协定》扩围谈判日前达成里程碑式协议，参与谈判的54个成员方一致同意在3年内对201项信息技术产品实施零关税。这是世贸组织18年来达成的最大规模关税减让协议，也是全球信息技术产品史上最大规模的减税协议。

# [ 要闻 ]

## 时代集团公司、时代科技股份有限公司、时代之峰科技有限公司喜获中关村高新技术企业认定证书



## 祝贺兰总荣获北京市十三五规划编制积极建言献策证书



## 祝贺时代集团公司荣获2015年中国机械500强荣誉





## [简讯]

### 中机质协34次双代会 时代集团载誉归来

2015年7月7日至9日，由中国机械工业质量管理协会、中国机冶建材工会全国委员会、中国机械工业思想政治工作研究会三方联合主办的全国机械工业第三十四次质量信得过班组和质量管理小组代表大会在郑州隆重召开。经过大会评审，时代集团获得“全国机械工业群众性质量管理活动优秀企业”称号，优秀QC小组成果一等奖5个，二等奖1个；优秀质量信得过班组一等奖1个。同时时代之峰机加工部“梦想时代”QC小组还获得了推荐国优QC小组的资格。



### “时代焊机杯”焊接技术赛项再创佳绩

2015年全国职业院校技能大赛落下帷幕，“时代焊机杯”焊接技术赛项又创佳绩。经过3天的理论和实操比赛，7名选手拔得头筹，获得了本届赛事一等奖。教育部、中机联的领导以及比赛专家组成员对本届赛事选手的精彩发挥给予高度赞扬。



### 长清区产学研融合发展校企对接签约仪式

2015年7月7日，在齐鲁工业大学办公楼三层会议室隆重召开长清区产学研融合发展校企对接签约仪式。仪式上有济南市政府各级领导出席讲话，以及来自济南市各签约的高校和企业单位的领导共100余人参加了会议。企业代表和齐鲁工业大学教授分别发言。最后，长清区有26家企业与大学签订合作协议。此次签约活动为建设“四个中心、打造美丽泉城，实现产学研融合发展”起到积极的推动作用。





## [简讯]

## 时代自主知识产权机器人——助力2015上海国际机器人展

2015年7月8日至11日，中国国际机器人展在上海国家会展中心开展，时代集团展出了完全自主知识产权的4种规格7台机器人。

此次展会，时代机器人展出产品涉及焊接机器人、切割机器人及搬运机器人等。展会期间吸引了大批客户参观，许多客户在参观过程中对我们时代机器人表现出极大的兴趣。



## 质量信得过班组成立暨启动仪式大会

2015年7月21日下午3:00量信得过班组成立暨启动仪式大会在二楼学术交流室举办质量信得过班组成立暨启动仪式大会。会议由质管部部长赵修伟主持，程总、质量信得过班组长及生委各部门负责人等出席了大会。经过前期质量信得过班组知识培训和质管部、生委各部门的精心筹备，目前公司已经注册成立了11个质量信得过班组，参与人数达到了82人。为有组织、有计划、有目标、有检查、有过程、有结果地开展好创建活动。



# 学无止境 业以才兴

## ——时代集团2015年人才培养掠影

“国以才立、政以才治、业以才兴”，时代坚信重视人才、用好人才、管好人才是事业成功的关键，人才是时代的发展之本。公司秉承“以人为本的”管理理念，开展一系列的人才培训活动，始终让时代人站在发展的最前沿，用科学先进的方式帮助时代人前行。

在今年的后备人才培养班、干部特训营以及新员工培训一系列活动，各部门人员积极参与到培训当中，真正做到了学无止境，学以致用，充分展现时代人的优秀才能以及全方位的责任心。

# 后备人才培养

伟大的诗人歌德说：“人不光是靠他生来就拥有一切，而是靠他从学习中所得到的一切来造就自己。”学习可以开阔视野，提升思想层次，创造未来。聚焦方能更好的亮剑，从而使时代集团更加优秀，在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

为了做好时代集团后备人才培养的传承和发展，时代集团成立了“后备人才培养班”，经过第一期的成功领带，大家收获颇丰。2015年第二期后备人才班重新组班，开启学习之旅。

## 共创时代美好明天

7月6日，时代集团公司后备人才培养班正式拉开学习的大幕，两个班的学员全部参加了此次培训活动。作为后备人才培养班的第一次课程，彭总、兰总身先士卒，认真备课。企业文化解读、后备干部要求、高效率团队的建设和领导力等内容，让时代的后备干部们度过了充实而有收获的一天。

### 企业文化——盛放在时代灵魂深处的花

30年的风雨历程，时代成长为产业结构合理，产品特色鲜明的高科技技术

企业。然而，30年前的故事、30年来时代走过的道路很多人不那么清晰。彭总娓娓道来，企业文化就蕴含在这一步一个脚印的时间长河中。我们面对机

遇时的敏锐，面对挑战时的勇气；我们对行业的热爱，对企业的信心伴随我们一路走来并将会伴随着时代后备人才班的精英们一直奋斗下去。

培训中彭总讲到十五条时代文化，这十五条文化平时大家也零散的听过，但是彭总这次培训进行汇总和解析，让大家更加深刻的理解时代文化的含义。

### 五项要求深入人心

彭总对时代后备人才提出五项要求，强调了时代后备人才必须坚定的信念。

1、中国的历史机遇是空前的，中国必将成为世界最有影响力的国家，为此而奋斗是我们的历史机遇。





2、把时代事业作为毕生追求是接班人的必须具备的思想信念。

3、后备人才的基本品质是利他。

4、后备人才要勇于担当，要有创造性的发挥，要有详尽周密的策划和脚踏实地的完成。

5、后备人才要克服惰性。这五条要求对后备人才班的各位同学触动非常大，在大家课后的培训感想中几乎人人都提到这五项要求引起大家内心的激动和思考。让大家从思想上坚定不移的追随时代的事业，从行动上找到把工作作为自己事业奋斗的动力。

### 高效率团队的建设与领导力

“什么是团队？”兰总的授课就从这个问题正是切入。思考、提问、测试等互动让课堂变的生动有趣，兰总用最简洁易懂的语言告诉大家，高效率团队的标准就是“活儿干完了，大家满意”让学员们醍醐灌顶。在如何构建高效率团队的讲授中，兰

总结合之峰公司机加工部门的例子进行呈现。文化差异、性别差异、团队所处阶



段、角色等等因素都囊括在授课内容中。领导需要关注的几点内容兰总进行了总结，特别强调了在转型期领导需要做什么。课后大家纷纷思考自己的团队建设问题，结合部门工作内容、特点和企业发展情况，如何更好的定位角色、分工、优化。

一天的培训很快就结束了，但是内化的过程才刚刚开始，希望这次的相聚提升了我们的心理能量，丰富了我们的知识储备，在工作的平台上努力施展才华，更期待着下次的相聚。📍



## 用无限情怀与专业智慧耕耘我们的事业

8月24日，时代集团2015年后备人才培养班迎来第二次课程。时代集团副总裁刘维平以《从专业走向管理》为主题与第二期学员进行了分享。时代集团副总裁靳增勇从专业的《财务管理》角度与大家进行沟通。刘总和靳总在去年讲课的基础上增加了自身经历和实际案例的介绍，减少了理论知识的灌输。课后学员们纷纷索要两位讲师的PPT进行温习。课下与学员的交流中，大家都说特别能感觉到两位领导有太多的嘱托和期望，希望把自己的经验毫无保留的告诉大家。

### 技术以严谨求进，管理以艺术求精

从技术工程师到管理领头人，是一个充满着



痛苦与挣扎的历练之旅！刘总以自己的经历为例，娓娓道来一路的转变与经验。专业人才和管理人才有着很大的

差别，刘总把二者对比分析，加以区别，分析出从技术人才转变为管理人才的困难，然后针对这些问题带领大家找出解决的办法。整个课程内容丰富，时间紧凑，分为前言、技术人员与管理者的区别、管理者的角色、管理者须具备的好习惯、管理者的职责、时代干部准则、总结，七个部分展开。

经历过那段充满激情的岁月，带着一颗奋斗

不止的心，让人拥有对事业、对生活宽广的情怀。这种情怀感染着现场的每一位学员，更加坚定的坚持脚下的路。

### 必备财务管理知识，提高管理水平

财务管理是组织企业资金运动的管理工作，是企业管理的重要组成部分。为进一步巩固、深化财务管理工作，提高管理水平，保证公司持



续、健康的发展，需要时代的后备人才了解、掌握一些必备的财务工作基础知识和技能。

本次靳总的课程包括财务管理的定义及工作内容、财务管理的任务、财务管理的基本方法（财务制度、财务预测、财务计划、财务控制、财务

核算、财务分析、财务检查）、财务管理工作对各级干部的要求（要有责任心、要具备相关的知识、）、财务管理工作基础知识（财务工作内容、财务工作制度法规、财务岗位设置及分工、财务岗位职责、会计知识）、时代集团公司财务管理工作介绍等六个方面。在讲解到重要知识点时，靳总打开实际的excel表格让大家更清晰的把握关键数据。这是一节非常实用的课程，不仅学习了财务知识更清楚了时代集团在财务管理方面的各项制度，有助于更好的开展管理工作。

后备人才培养班的每次课程都是时代各位领导精心准备并结合公司实际进行讲授的，所以大家每一次的课堂收获都不仅仅是知识点的传递更是对企业发展和管理更深层次的认识。听着同学们课下热烈的讨论和反馈，更期待下一次课带给我们的惊喜与收获。👂



# 干部特训营

## 千锤百炼钢更硬，空杯归零事业赢

当今社会知识的快速增长、技术的迅猛变革、企业改革改造步伐的逐年加快，使企业必须不断更新技术和管理，各级干部必须不断更新知识和技能。为此，时代集团自2011年以来，在京、济连续四年举办干部特训营，今年已是第五个年头。

时代集团干部特训营项目被誉为时代集团中层管理干部的“黄埔军校”，在有效提升集团中层干部及管理骨干的管理意识、管理思维和管理技能方面，发挥着长足作用，是集团人才发展体系的重要组成部分。

### 领导导师寄语，特训营正式开营

“尊敬的各位领导、亲爱的各位同仁，大家下午好！”“好，很好，非常好，时代明天更美好！”熟悉的问好、嘹亮的声音、饱满的激情、热情的面孔……如火的七月，盛夏时节，我们迎来了时代集团济南区域第二期干部特训营，也是在济南区域开班的第二个年头。在集团领导的关怀下，各产业导师的鼎力支持下，时代集团济南区域第二期干部特训营在试金9层多功能厅热烈开营！

开营伊始，三位集团领导隆重致辞，送上祝福和期望。

首先是杨总为特训营致辞。杨总主要谈自己的三点



体会。一是人生价值，杨总用“竹子被做成笛子、晾衣竿的两种人生”这个例子来启发大家。时代的干部，只有经得起打磨，耐得住寂寞，才能扛得起使命。二是特训营意义和目的，集团需要年轻的干部，需要学习型、知识型的干部。三是自己的要求和希望。杨总希望大家全力以赴，以敬业精神对待培训；领会时代文化，掌握更多方法，提高工作能力；学以致用，理论工作相结合。最后，杨总祝愿大家在时代的转型期抓住机遇，步步高升。

接着，郑总介绍干部特训营。郑总是特训营的创始人，也是每一期干部特训营的总策划。作为一路陪伴特训营学员成长的见证人，她为一批批从干部特训营中走出来的时代的中坚力量而自豪！她同时希望今年的学员加强对自己的磨练，形成好习





惯，2015年有更多的收获，通过干部特训营，为2016年腾飞做更充足的准备。郑总在讲话中着重谈到“工匠精神”，对同一件事情，不断重复

去做，无止境追求极致，越做越好。这是干部特训营项目秉承的精神，也是对学员们的忠言良药。

除了三位集团领导，五位产业导师也来到了开营现场，分别是试金的周总（周端）和潘主任（潘永超），科技股份的田总（田野），济焊的卢总（卢青），试金的另一位导师王部长（王爱丽）因事未能到场。产业导师们今年承担着辅导本产业学员的培训落地与实践的重任，在开营前的致辞上，导师们提出了自己的希望，也表达出了辅导学员完成培训落地的决心。

周总提到，济南区域第一期特训营学员，经过培训后，大局观念加强、团队精神提升、工作效率提高。“很荣幸被邀请成为特训营的导师之一，我将一起接受培训，一起学习交流，配合策划好所有

活动”。潘主任希望大家学有所思、学有所想、学有所用，掌握更多知识理念，灵活运用到工作中；以空杯心态迎接培训，思想上要突破，打破陈旧理念，突破自我弱点。田总曾经是特训营的学员，可以算是大家的前辈，他希望大家能够共同学习、交流进步、发挥潜能，为时代贡献智慧。卢总是本期特训营的导师兼学员，身份很特殊，卢总表示，自己会和大家一起在培训中进行感悟。卞主任告诉大家要有空杯心态，像成人一样思考，像孩子一样好奇和探讨，博学之、审问之、慎思之、明辨之、笃行之。



最后，鲍总对本期干部特训营提出了5点建议：1、将彭总在

2015后备人才会议上对中层干部的5项要求、企业文化的15点总结传递给所有学员；2、在经济新常态下，了解各产业的核心竞争力、战略规划，正确认识新常态下自身的价值，树立服务企业、共度难关的职业意识；3、持续改进和创新是对所有中层干部工作的基本要求，保持是消极落后的表现，改进和创新才能发展进步；4、态度是冲锋号角，方法是制胜法宝，两到三个好的工作习惯、方法可能就是一生的经验和财富；5、只有将方法运用到工作，才能体现学习的价值。不断将工作方法复制和应用，才能持续形成创新成果，体现自身价值。

在飞扬的礼花中，鲍总宣布：干部特训营，正式开营！





## 团队展示，展时代风采

领导和导师对各位学员给予厚望，大家也蓄势待发。接下来，是团队组建和展示。本期特训营共有45人，分成了7个小组。每个小组里有6个角色，分别是酋长（负责管理队伍、整合资源，加速队伍成长）、头领（激励全队士气、每每遇到任务和挑战都冲在第一个）、巫师（点子多、有创意，是团队里的智多星）、尊者（遇到重大决策时，尊

者的意见非常重要。在动荡的局面中，尊者能起到稳定军心的作用）、教父（整个队伍的知识管理和传承，推动部落不断走向文明和进步）、更夫（管理时间节点，负责督促大家完成任务）。七个小组一一上台展示，包括队名、队徽、口号、目标和团队亮相。



**队名：**烈火队

**口号：**燃烧自我，辉煌时代

**目标：**团结协作 顽强拼搏 勇夺第一

**寓意：**对工作要火一样的热情、对困难要火一样的霸气！真金不怕火炼，火炼才知真金！

1组



酋长：王爱丽

巫师：巩嘉川

更夫：王俊叶

教父：陶亮

头领：袁志江

尊者：邓丽伟

更夫：楚万慧

2组

队名：冲锋队  
 口号：冲锋，冲锋！冲向巅峰！  
 目标：学以致用！提升自我！超越梦想！  
 辉煌！  
 寓意：保护自己，战胜对手；只要大家一起努力，  
 胜利就在不远处；感恩、鼓励、关怀和爱。



酋长：管强      头领：乌慧霞  
 巫师：张富强      巫师：齐利  
 尊者：臧邦海      教父：牛刚  
 更夫：张敏



3组

队名：时代远航队  
 目标：四精工程 追求一流 时代引领 中国第一  
 口号：志高 志远 志强 志胜 志合  
 寓意：时代之船，扬帆远航！



酋长：吴丹      头领：王顺超  
 教父：王学军      巫师：赵勇  
 尊者：梁为超      尊者：李杰  
 更夫：冯蕾



4组

队名：前进队  
 口号：全力以赴，永往直前  
 目标：时代精英，前进，前进，向前进  
 寓意：乘风破浪，披荆斩棘，朝着希望，一路前进，前进，向前进。



酋长：周卉      头领：周前进  
 巫师：于万东      尊者：卢青  
 教父：张功侃      更夫：赵希磊





5组

队名：战狼团  
 口号：招之即来 来之能战 战则必胜  
 目标：团结合作 和谐共生  
 寓意：狼，群动族。攻击目标既定，群狼起而攻之，头狼号令之前，群狼各就其位。围绕各共同的目标全力以赴，追求卓越。



酋长：薛峰      头领：丁天明  
 巫师：李玉金      尊者：王慧  
 教父：马健      更夫：司国红



6组

队名：和谐号  
 口号：超越自我，放飞梦想！  
 目标：高效，高质，高端，高新  
 寓意：团队和公司像和谐号一样具有高效率；产品像和谐号一样高质、高端、高新。



酋长：杜培富      头领：申树云  
 巫师：吴莹      尊者：管新勇  
 教父：周德青      更夫：王滨滨



7组

队名：梦之队  
 口号：张开梦想的翅膀，迎接时代的挑战！  
 目标：时代梦，我的梦，梦想成真！  
 寓意：和谐共处，共同进步，朝着共筑时代梦的目标一起前进。



酋长：张福纯      头领：杨健强  
 巫师：王伟      尊者：路春苓  
 教父：张娟      更夫：赵方

## 唱班歌、读宣言，全新全貌迎接特训

### 唱班歌

### 步步高

“总以为把自己工作做好  
一分一秒一路奔跑  
总有人像我辛苦走这遭  
选人用人，带人带心  
世间自有公道，付出总有回报  
世间自有公道，付出总有回报  
步步高”

就能够成为一个好领导  
烦恼一点也没有少  
授权与激励其实很重要  
下属因我而骄傲  
说到不如做到，要做就做最好  
说道不如做到，要做就做最好



### 读宣言：

我承诺：

我将以空杯心态迎接这次培训；

我将认真聆听每一位讲师的讲授，

并思考如何在工作中运用。

我承诺：

我将敞开心怀拥抱新理念、新知识和新技能；

我将把每次课的结束，作为在工作中应用的开始。

我承诺：

我将不辜负领导的期望、不辜负讲师的劳动、不辜负自己的时间



隆重的开营仪式，在班歌声、宣誓声中结束，学员们心怀领导们的寄语和嘱托，带着对自己的承诺，对时代的承诺，踏上了新的学习与进步征程！

## 厘清角色定好位，红黄蓝绿管分类

7月10日上午8:30，我们迎来了特训营的第一次课《高效管理者的核心五任务》，由苏进老师主讲。苏进老师曾任中资驻美国公司总经理，是亚商在线副总裁、欧迪办公中国区副总裁，同时也是北京大学等高校的总裁班讲师，有着丰富的管理经验及深厚的知识底蕴。回顾苏老师一天的课程，主要分为以下几部分：

### 一、厘清角色定好位，管理者的制胜之本

苏老师展示给大家一个漂流的船，船上有不同的人，猜一猜哪一个是领导，大家纷纷讨论，舵手

还是站着的人还是另外的人？答案是没有领导，因为每个人都需要用心做好自己的事，稍有不慎就有可能翻船，因此这个团队没有领导。这是一个自发性组织，每个人都发挥自己的能力和能力，朝着共同的目标努力。接下来苏老师给大家播放了一段修女合唱的视频，大家来讨论为什么第二个修女可以指挥大家更好的合唱。“演唱风格的创新，打破传统”、“一是发现员工个人特点，进行适当地配置；二是赞美和激励的强大作用”、“一是团队有一个好的领导，二是领导的领导力”、“首先是解决了去哪儿的问题，有一个愿景，二是解决了很多其他问题”、“定位分工明确”等等，每个小组都有不同的观点。老师总结到，中层管理者要了解人、因材施教，以愿景激励人和适当授权。管理者有四个角色，短期来看，对事，是完成业绩；对人，是激励人，关注核心员工；长期来看，每个管理者要做文化的传承者，策略的参与者。领导者是规划方向，而管理者做策略的参与者。

左手领导，右手管理，应该领导管理两手抓。那一个令人尊敬的领导者是怎样的呢？苏老师带领现场完成了在线测评，在多个特质中选择5个受人尊敬的领导应具备的特质。大家纷纷拿出手机连接网站，进行选择，最后大家的选择汇总起来，排名前七位的特质是1、心胸开阔和有能力；2、有激情；3、公平；4、果断；5、合作；6、真诚；7、有前瞻性。明确了对领导的期望，大家就有了更明确的方向，知道要向这些靠拢。领导下属，最重要的是什







么呢？是影响下属的价值观。只有个人价值观和组织价值观都明确且一致，才能实现最大的效率。

## 二、选择人，知己知彼，因才适用

“物以类聚，人以群分”，而今天在苏老师的课上，大家“人以色分”。苏老师指导大家做了行为风格测试，根据测试的分数，大家被分成了四种色彩的人，分别是黄色、红色、绿色、蓝色。同一色彩的人坐在同一组，一起讨论这个颜色代表的性格优缺点，以及在与这种性格人相处应该注意什么。大家展开热烈讨论，在白纸上写下自己颜色性格的优点、缺点，如何相处等等。

经过汇总大家的意见，苏老师对四种颜色的性格进行了总结：

### 黄色：快乐的天使

**优点：**轻松活泼、有想象力、做决定快、步调快速；

**弱点：**缺乏耐心、经常变化、不重细节、不善

倾听；

**如何与黄色性格人相处：**积极正面、让她表现、多一些热情、进行直接的目光交流、要有闲谈时间、先专注大方向再讨论细节；

**行为风格调整建议：**多思考、多倾听、少说、不急于下结论、多做实事。

### 红色：天生的领袖

**优点：**独立果断、结果取向、说话直率、务实自律；

**弱点：**要求过高、不善合作、短视近利、出言伤人；

**如何与红色性格人相处：**尽快进入主题、提供可选择方案、确保他赢、给予立即反馈、守时、不要拖沓；

**行为风格调整建议：**多考虑别人的理由、多听别人的意见、赞美鼓励他人。

### 绿色：和平的使者

**优点：**老练圆滑、态度随和、为人着想、支援度高；

**弱点：**不积极主动、逃避冲突、抗拒改变、顺从默许；

**如何与绿色性格人相处：**不要施加过大压力、问特定问题了解真正需求、安全可靠稳妥的环境、鼓励其参与提意见、表现出合作和支持、注意公平正义；

**行为风格调整建议：**大胆出击、表达真实想法、目标明确。

### 蓝色：思想的巨人

**优点：**谨言慎行、注意细节、讲究传统、任务导向；

**弱点：**行为刻板、优柔寡断、吹毛求疵、略显冷漠；

**如何与蓝色性格人相处：**镇定谨慎、方案周

全、事实清楚、逻辑严密、讲求精确、找出关键问题并关注、给其时间充分思考、要鼓励他们做决定但要适度。

**行为风格调整建议：**接受新事物、开放一些、运用直觉、自我激发、敢于冒险。

了解自身优势，充分利用优势；了解下属的行为风格，可以更好地与下属相处，更好地激励下属完成工作；打造团队，利用团队成员优势来弥补自身弱点。这就是性格色彩的意义所在。

### 三、要求人，界定结果，因人委派

授权，即给下属一定权利使其独立完成工作。授权有什么好处呢？对于管理者，可以促进管理者与员工的交流，减少工作量，完成基于团队努力的工作目标；对于员工，可以锻炼和提高个人能力；对于公司，恰当地授权给合适的人选可以节约成本，充分利用公司资源，提高整体生产力和生产率。既然授权这么重要，那应该怎么授权吗，应该注意什么呢？

苏老师给大家布置了一个小组任务，每个人扮演不同的角色，然后将结果反馈给苏老师。通过这个游戏，大家明白了授权的重要性及授权的方式方法。授权要把握合适的时机，进行有效明确的授权，交代任务内容，明确项目的重要性；询问所需帮助和资源；明确授权的权利范围；明确任务检查



时间；授权人和被授权人就任务目标和步骤达成一致。

不知不觉中，一天过去了，大家还沉浸在课程中，苏老师给大家布置了任务，测试工作团队或者家庭成员的性格色彩，并将测试应用反馈在本节课的学习心得中。课下的作业将会引导大家讲所学应用到工作实践中，完成工作的改进、提高。

一天的课程结束，学员们反映课程内容很实用，收获很大。大家有所收获和感悟、将所学落地到工作中，便是特训营的最大意义。让我们一起期待下一次课程！🎧



## 辅导、激励、评估，成为高效管理者

### 一、因人而领，因境而导，成为教练型领导

精彩的团队展示结束，我们迎来了苏进老师的精彩课程。苏老师先带大家回顾上次课的内容，对大家写的作业给予反馈，然后开始了今天的课程，今天的课程共包括三个部分，一是辅导人，下属工作技能提升之术；二是激励人，下属意愿提升之道；评估人，奠定人才发展之路。

要想更好地辅导人，就要识别员工发展状况，使用合适的领导方法。员工发展可以分为四个阶段，而每个阶段又有不同的需求。

D1：热情高涨的初学者（工作能力弱、工作意愿高），需要肯定其工作热情，明确目标和标准，有工作范围、权限、责任的优先顺序。

D2：憧憬幻灭的学习者（工作能力弱至平平、工作意愿低），需要目标明确、愿景清晰，经常得到工作反馈，进步时得到赞扬。

D3：有能力但谨慎的執行者（工作能力中等至强、工作意愿不定），需要平易近人的良师或教练，有机会表达顾虑，得到发挥解决问题能力的支持和鼓励。

D4：独立自主的完成者（工作能力强、工作意愿高），需要变化与挑战，需要良师或同事型的领导而不是老板，受到尊重，贡献得到认可和感谢，自主权、信赖和授权。

诊断下属的发展阶段，需要明确目标和工作任务是什么，确定下属在此任务上的工作能力和工作意愿，从而确定下属的发展阶段。对于四个发展阶段的下属，要采用四种不同的领导风格。

D1：高指导、低支持，单向沟通、领导决定，领导要有包容心、爱心。

D2：高指导、高支持，双向沟通、领导决定，领导要有耐心。

D3：低指导、高支持，双向沟通、共同决定，领导要有真心。

D4：低指导、低支持，单向沟通、员工决定，领导要放心。



为了让大家更准确地理解不同情境下的领导方法，苏老师给大家一些案例，七个团队采用PK的方式来判断案例中员工的发展阶段以及领导应该选择哪种领导风格。通过案例，大家能够更准确的判断不同员工的发展阶段，采取不同的领导方法。

接着，苏老师给我们讲了滑雪和网球教练不同教练方式的故事，通过运动教练延伸到工作中的领导方式，开始了“成为教练型领导”的教学分享。教练型领导，那什么是教练呢？教练本质上是一种深度对话，是提问题，而不是给予答案，教练和被教练者共同确定目标，提出行动计划。教练型领导不是适用于所有员工的，因此要评估下属是否适合教练型领导。对于工作技能级别高的员工，如果教练意愿低，可以教练其意愿度，如果意愿高，但是不愿意接受教练，要就其接受教练的能力进行教练，如果愿意接受教练，可以就该问题就行教练，充分地沟通。





教练过程同样非常重要，首先要评估同事是否准备好接受教练，然后确定同事的目标，目前的状况，选择哪种方式，下一步的方案是什么，跟进情况如何。教练过程关键是建立信任、厘定目标，挖掘内心、清晰现状、探索方案、制定计划。纸上谈兵终觉浅，接下来是大家两人一组进行教练的互动，苏老师给每人发了一张纸，上面有教练过程的详细问题，这些问题可以帮助大家更好地教练。大家所有人自由组合，两人一组，一人写下自己半年后的目标，另一人教练。每组都找到自己的地方，认真地教练、体会，是对下属进行教练的模拟，也是教练过程的摸索、熟悉。

辅导人，根据员工的不同发展阶段进行不同的辅导方法，对于适合工作技能高的下属，采用教练型领导，促使员工主动完成工作任务。

## 二、因人激励，按需激励，提高下属工作意愿

辅导人，为的是提高下属的工作技能，而要想提高下属的工作意愿，则需要进行适当的激励。激励，按照不同的划分标准，有不同的激励类型，内在激励和外在激励，正激励和负激励，经济性激励和非经济性激励。每个人都有不同的动机（驱使人们展开行动的内在原因）和需求（为了获得满足感，必须取得的基本条件），适合不同的激励方式。在上节课，我们了解了人的行为风格可以划分为四种色彩。激励也可以因人的行为色彩而异。

黄色：需求良好的声望、紧密的友谊、影响他人、展示自己，动机有认可、赞同、受欢迎。

红色：需求自由、权威、艰巨任务、进取机



会，动机有挑战、决策和控制。

绿色：需求明确的分工、大家的认可、程序化的工作方式、平稳友好的环境，动机有安全感、默默地欣赏、有保障。

蓝色：需求明确的任务和详细的解释、充足的资源、可控的风险、有计划和精确的任务，动机有高品质、卓越的表现、遵循价值和原则。

正激励的作用远远大于负激励，赞赏员工也是很重要的激励方式。接下来就是一个互相赞美的互动，以小组为单位进行互相的赞美，苏老师请其中两人做示范互相赞美，赞美结束，苏老师总结了赞美的几个原则，要具体，谈论相关事件，当众赞赏等等。

## 三、绩效管理，良好面谈，奠定员工发展之路

绩效管理是人力资源管理中的一个模块，也是领导者、管理者的工作。经理在绩效管理中承担着重要的职责。为员工设定工作目标、持续沟通和反馈，对下属的工作进行检查和辅导，组织评估和面谈，最后制定发展规划并提供支持。

绩效面谈搭建了领导与下属沟通交流的桥梁，也是改进绩效的重要一环，面谈结果，影响到员工以后的绩效表现，甚至关系到员工的去留。苏老师给我们播放了一段和工作年限较长、业绩优良的老员工模拟面谈的视频，第一次模拟面谈，经理坐在办公桌后面，完全不顾员工的感受，不倾听员工的想法，无疑是一个失败的面谈，导致员工提出离职；第二次模拟面谈，是在接受了专业的面谈指导之后，经理先询问员工是否喝水等，营造了宽松的



沟通氛围，肯定、认可和表扬了该员工在工作中的表现，员工受到激励，然后询问和倾听员工的想法，关注她的感受。和谐、轻松的面谈，员工的想法得到倾听，员工的感受得到重视，最终留住了这位老员工，打消了其离职的想法。通过这个案例，大家了解到了应该如何与工作年限长、业绩优良的老员工面谈，留住老员工。

苏老师播放的第二段视频是与优缺点都很突出的红色风格员工做绩效面谈。第一次面谈，经理直接说出该员工的缺点，粗心大意，与同事关系处理不好，急躁等，该员工被否定后更加急躁，情绪波动很大。第二次面谈，经理在接受了指导后，先肯定红色风格员工的业绩和优点，然后引导其做自我评估，找出自己可以改善的地方，然后鼓励支持她改进工作。全程下来，该员工情绪平稳，绩效面谈也很顺利，相信员工在以后工作中会有绩效的进步。因此，对于红色风格的员工，进行绩效面谈时要从优点和共识开始说起，引导其做自我评估，不要有过多的否定和批评，讨论业绩和表现，不针对个性，不要对评估人进行“突然袭击”。

绩效面谈，虽然不同的人要采用不同方式方法，但总体来讲还是有章可循，苏老师给每人发了一张纸，告诉大家绩效面谈的九步骤：

- 1、面谈前准备：安排好时间，准备好资料，提前通知。
- 2、暖场：创造轻松融洽的气氛，以开放式问题开始。
- 3、下级自评：自评工作业绩和工作表现，谈收获和不足，上级要注意倾听。
- 4、上级评价：包括业绩评价、能力评价。
- 5、双方讨论并确定评价结果：明确告知考核结果并达成一致意见。
- 6、针对不足制定改善措施和发展计划：商讨改进方法并落实改进计划。
- 7、讨论下级的发展：职业规划，了解下级培训、轮岗、晋升、薪酬的需求。
- 8、确定下阶段工作目标和期望：用smart原则确定工作目标。
- 9、确认评估结果并签字：整理面谈记录并备案，签字确认。

课程最后，苏老师告诉大家学习百分之十来源于课堂，百分之二十来源于他人，剩下的百分之七十来源于实践的磨练，因此将所学所悟应用于工作中，在工作中积累和领悟才是最重要的。

至此，“高效管理者的核心五任务”课程全部结束，但结束的是课堂的学习，工作实践的应用才刚刚开始，愿大家将所学应用于工作实践当中，提高下属工作效率，创造卓越团队！🎤



# 新员工培训

## 青春绽放，踏上时代之路

新员工是企业的新生力量，是企业赖以生存的后备军，是企业精神得以发展延续和提高的希望所在。“好的开始等于成功的一半！”，对新员工的态度，就是企业发展的态度。通过培训，可以帮助新员工建立良好的人际关系，适应组织环境和文化，明确自身角色定位，增强员工的团队意识与合作精神。从而使其快速转变角色，不断发挥自己的才能，青春绽放，踏上时代之路。

### 组建团队，展团队风采

八月，夏天期待的美丽；八月，水墨万重的图画；八月，俏容含醉的情影。在多姿多彩的八月，8月17日，我们迎来了时代集团（济南）2015年新员工培训，来自全国各地的45位时代新人，共聚济南时代试金试验机有限公司。浓缩了时代发展、企业文化、制度及职业技能，帮助各位新人蜕变为“时代人”，成为高绩效的职业人，开启了三天的新员工培训。

在时代集团独特又充满激情的问好之后，主持人介绍三天的培训安排，包括课程、培训纪律及计分方法。接下来就是精彩的团队组建和风采展示环节，大家45人在入场时被分成了七个小组，每个小组有十几分钟时间来互相认识、选出队长、设计队名、队徽、口号，然后推选一人来讲解团队设计，接着团队全体成员登台亮相，如果有才艺展示，可以额外加分。

#### 1

第一组：开心队  
队长：张业广  
队员：赵海营 邓育臣 董亚男  
孟庆建 刘玲  
口号：赢也开心，输也开心，开心队永远开心





2



第二组：时代先锋队

队长：赵 锦

队员：王玉松 王军武 郭泽慧  
许恩瑞 张成翠 李 喆

口号：开未来先河，走时代之路

3

第三组：旭日东升队

队长：高志栋

队员：项光全 李 磊 刘 川  
马士国 王 静

口号：旭日东升，时代剑锋，  
朝气蓬勃，时代有我



4



第四组：冠军队

队长：张晨斐

队员：董正文 李德春 苑志朋  
杨以军 赵文娟

口号：合为狼，分为虎，我们每个人都是冠军

5

第五组：时代梦之队

队长：陈守存

队员：陈彝君 胡庆雷 任梦鸿  
宋永新 贾维婷 张蓓蓓

口号：身在时代，心在时代，筑梦未来



6



第六组：时代之星队

队长：李 鹏

队员：焦守亮 王安超 亓新阳  
马现芳 高照杰

口号：时代之星，光芒四射

7

第七组：争分夺秒队

队长：彭 鹏

队员：高 明 周文韬 李 娜  
翟亚伟 张 明 刘允亮

口号：分秒必争，勇夺第一



## 认识时代，学职业技能

### 一、时代之路，光荣与梦想之路

时代集团成立于1984年，至今已走过三十一载的风雨历程，已发展成为拥有六大产业、八家控股公司和三十余家销售型子公司和办事处的高科技产业型经济实体。中国民营企业多数寿命很短，但是时代集团三十一年稳步发展、不断壮大，是什么支撑着时代集团，塑造了时代的品牌和影响力？时代集团副总裁、济南时代新纪元科技有限公司总裁鲍云杰用一上午时间为大家解读时代的发展历程，带

大家感受时代的独特文化。鲍总从时代集团的整体概况讲到领导团队，再到发展历程、企业文化、集团荣誉及2015年的发展愿景，全方位地呈现了一个稳步发展的时代、一个充满希望的时代，一个值得我们引以为豪、愿意为之奋斗的时代。高瞻



远瞩的彭总、管理卓越的兰总，是时代集团的设计师和领导者：“自我设计、协同工作、创造卓越”的发展宗旨，以人为本的管理原则，感染着每一位时代新人；一上午的课程，大家也感受到了鲍总的人格魅力。“二十一世纪是中国时代，时代是中国品牌”，时代集团将与与时俱进，为中国工业品牌走向世界而不懈奋斗！

## 二、人事制度，以人为本，依法合规



俗话说，国有国法，家有家规，每个企业也都有自己的管理制度，而在管理制度中，人事制度关乎员工的切身利益，是每个员工都应该去了解的。

“人事制度”课程，由济南时代试金试验机有限公司人力资源部部长张芳讲解。张芳老师从四个方面介绍公司人事制度，包括考勤请假制度、试用及转正手续、离职及工作交接手续以及行为规范。详尽的介绍结束，张芳老师针对日常工作中经常碰到的人事问题给大家作答，包括公积金转移、落户、年休假等等。相信通过张芳老师详细的讲解和答疑，大家了解了公司的基本人事制度，也会在以后的工作中，严格遵守公司制度规范。

## 三、参观两大工业园，走近产品

在济南，时代集团有两大工业园，也是两个全资子公司，济南时代试金试验机有限公司以及济南时代新纪元科技有限公司。时代集团投资



数亿建成两大工业园，两大工业园的规模之大、生产管理之精细给每位员工、每个客户都带来震撼。因此，培训也设置了参观环节。首先由试金生委系统的官世全老师做三级安全教育，然后官老师带领大家参观试金生产车间，热处理、铸造、喷涂中心



的简单参观后，大家来到了大件制作部和附具制作部，一台台加工设备彰显出公司强大的加工制造能力。接着大家看到了正在装配的电子万能试验机、液压万能试验机、弹簧机还有冲击机，印象最深的要数我公司自主研发设计的六关节工业机器人，现在已经投入市场。机器人的研发和设计，凸显了我司强大的技术优势，也是我司产品所攀登的一个新的高峰。时代试金试验机，中国名牌创第一，时代工业机器人，开拓全国新市场，让我们期待时代集团谱写新的辉煌篇章！

午饭后，大家乘坐班车来到了济焊工业园，首先映入眼帘的是济焊恢宏大气的黄色楼体，延展的视角、简约明亮的设计给我们带来很大的震撼。济焊人力资源部部长朱文艳热烈欢迎大家来济焊参观，在朱部长的组织带领下，我们看到了济焊精密有序的生产工艺流程、宽敞洁净的车间，还有一台



台焊机、数控切割机、专门的焊机培训学校。大气的厂房设计、精密先进的工艺流程、踏实专注的车间工人，无不给大家留下深刻印象。“时代焊机，中国第一；时代焊割，专家选择”，我们相信时代焊机，会焊得更精密，销得更多更广！

#### 四、商务礼仪，赢得尊重的前提



微笑，是沟通的通行证；礼仪，是沟通的基础和前提。对于职场中的我们来说，学习礼仪、了解必要的商务礼仪是我们顺利开展工作所必须的，试金人力资源部副部长吴丹给大家带来了“商务礼仪”课程。简洁明快的ppt，清晰的授课思路，“介绍礼仪、名片礼仪、语言礼仪、接待礼仪、就餐礼仪、举止礼仪、仪表礼仪、电梯礼仪、座次安排、奉茶礼仪”，全面的讲解，使大家明白了自己在日常工作中曾犯过的错误，也在以后的工作中，遵循商务礼仪，赢得领导和同事的尊重，工作更加畅通无阻。

#### 五、工作日志，善用工具提高效率

工作日志，顾名思义，就是将自己每天的工作内容进行记录，形成每天的日志。很多人可能刚开始会不理解为什么要写工作日志，甚至有人认为写日志是在



浪费时间。为了解答大家的疑虑，帮助大家将工作日志变成一个有效的工具，时代集团济南人力资源管理中心办公室主任郭洁给大家带来“工作日志与工作分析”这门课程。郭洁老师先以具体案例告诉大家应该如何写工作日志，然后告诉大家从时间、内容和感想三个维度来评价工作日志；通过生动的案例故事使大家明白写日志对界定工作职责、实现沟通目标、提高沟通效率、提高总结能力的重要

性。工作日志，不是每天的累赘，是提高效率的法宝，在日后的工作中大家将更好地利用日志来沟通反馈、分析工作、提升自我。

#### 六、读书分享，达成职场十个共识

职场有三个认识阶段。第一阶段是“问题都是别人的”：对于工作中的很多事情都看不惯、很不适应，认为问题都是外部环境和别人造成



的。第二阶段是“问题是双方的”：工作有了一些得失感悟后，慢慢地适应了环境，有些时候是为了生存和发展而被动适应的。第三阶段是“问题都是自己的”：认为自己是一切的根源，此时已完全适应并融入了环境，职场发展进入了一个崭新的阶段。为了帮助大家快速适应职场、更高效地工作，在培训一开始，就给大家布置了《高绩效人士的十个共识》读书分享任务。在第二天上午，大家按照书上十个共识的顺序依次做分享，分享由济焊人力资源部部长助理王晓华主持。每个小组分享两个共识，由两名成员来完成，分享结束后，王晓华老师带领大家做总结，提炼每个共识的关键点。分享结束，王晓华老师做最后的总结，并带领大家一起朗读十个共识关键词，朗读结束，“飞得更高”音乐响起，愿大家在职场中走得更顺，飞得更高！

#### 七、时间管理，做时间的主人

时间都去哪儿了？这是很多职场人会问自己的一个问题，一天不知不觉就过去了，可是回首一天的时间，发现并没有完成多少工作。这就反映了很多人存在时间管理不当的问题，针对这个



问题，我们在此次新员工培训中安排了时间管理这门课程，由时代集团人力资源部张悦主讲。张悦老师向大家介绍了很多时间管理的方法。办公室5S法、工作计划法、巅峰时刻法，还有四象限法。四象限法将工作内容分为四种类型：紧急重要、重要不紧急、紧急不重要、不紧急不重要。每人将自己现在的工作内容进行划分，然后张悦老师做总结和建议：重要紧急的事情抓紧做、重要不紧急的事情重点做、紧急不重要的事情授权做、不紧急不重要的事情不去做。这将指导我们在工作中分清轻重缓急、不同的工作采用不同的处理方法，使时间得到充分利用，工作得到有序安排处理。相信通过这门课程，大家能够更有效地利用时间，提高工作效率。

#### 八、质量、环境、职业健康安全，企业持续的竞争力

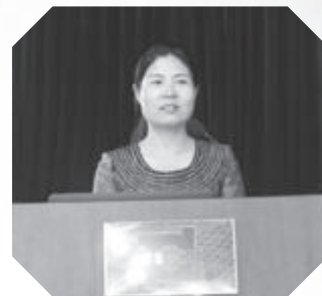


质量，是企业的生命线，是品牌价值的基石，没有质量，就没有品牌。质量，是企业持续竞争力的保证。了解质量管理体系，了解质量管理的发展、标准，将有助于大家把握产品、把握市场。职业健康安全，关系到员工的健康、企业的持续发展，同样重要。时代集团总裁助理、北京时代之峰科技有限公司副总裁刘富臻负责之峰的质量管理工作，在各个产业树立了质量管理的标杆，本次培训刘总给大家带来了“质量、环境、职业健康安

全，企业持续的竞争力”这门课程。刘总着重介绍质量管理体系、环境管理体系及职业健康安全管理

体系，大家之前对于课程内容了解较少，所以听起来也很认真，很多学员纷纷记笔记，生怕遗漏了重要的知识。两小时过得很快，刘总讲授重点突出，娓娓道来，其平和、儒雅的气质也感染着大家。

#### 九、悦己予人，成在时代



在前面的课程中，我们了解了时代集团的人事制度、发展历程、企业文化以及必要的职业技能，培训的最后一堂课，是时代集团总裁助理、人力资源总监郑荣从一位人力资源经理人的角度带来“欢迎，成在时代”的分享。郑总先引导大家用一种植物或者动物来描述自己，启发大家认识自己，做好准备，迎接新工作；然后带着大家认识时代，读懂时代。她首先介绍了时代未来3年的升级布局，及发展目标；然后详细讲解了时代集团的管控模式，包括职能管理与经营管理两线管理，资金收支两线管理，人力资源管理以人为本、与人为善、依法合规，四精工程等；最后郑总分享了自己在职业生涯中一些可贵的经验，善听善解、勤记勤结，懂事懂人懂局，开放、合作、示弱等，以及员工在企业中遇到问题或困惑的解决途径。最后，郑总又和大家进行了交流，加深大家对企业文化、企业要求、职业化素养的理解和认识。至此，培训所有课程圆满结束。🎤





## 考核评比，培训圆满落幕

所有的课程结束，接下来就是考核大家学习效果的时候了。大家信心满满地进行笔试的考核，半小时后，考试结束，大家交换试卷，批改打分。根据这三天的表现及考试成绩，我们评选出两支优秀团队，四名优秀新员工，两支团队分别是时代先锋队和开心队，四名优秀新员工分别是陈守存、彭鹏、赵锦、高志栋。时代集团济南人力资源管理中心办公室主任郭洁给两支团队和四名优秀新员工授予荣誉证书，这是对他们的鼓励，也是对他们三天时间里认真学习和积极表现的肯定，期待他们在日后的工作中再创佳绩。



最后，大家一起合影，留下培训的记忆，相机定格了45张充满活力的笑脸。新员工培训圆满落幕，培训的内容将伴随着大家一起走向职场，帮助大家赢在时代；培训的一幕幕将留在脑海，成为珍贵的记忆！愿45位新员工在时代这个平台收获成长和成功，与时代共赢；愿时代集团的明天因45位新员工的加入而变得更加美好、辉煌！



**结语：**三十一年来，时代公司披荆斩棘，坎坷前行，一路上有风有雨，有苦有甜。而如今拥有的荣耀与实力，正是因为一代代的时代人同舟共济，勇往直前，用智慧、汗水、才干和艰辛铸造了时代美好的今天。让我们共同奋进，谱写时代更加辉煌的新篇章！

付漪琦，现任职时代之峰质管部。勤于总结，乐于分享，通过公司内部讲师课程、《时代之路》内刊等平台，以老员工的身份言传身教，传播时代优秀文化，是时代企业文化的信奉者、追随者和传播者。2012年度，被公司授予“最佳企业文化宣传奖”荣誉。



## 我爱北京

我是名副其实的北京土著，打小在北京的胡同儿里长大。祖辈、父辈起就生活、生长在皇城根儿脚下。从小便习惯了天安门的红墙黄瓦、颐和园的雕梁画柱、圆明园的残垣、北海的白塔……。无论是老北京的四合院儿、糖葫芦儿，还是新北京的洋快餐、高楼商厦，对我来讲都如同家人般的熟悉。也许是习惯成自然，小时候我从未有过身为北京人的优越感和自豪感，一切的一切都太习以为常，反倒是羡慕那些老家在外埠的小伙伴儿。每逢寒暑假，他们便迫不及待地回到家乡玩耍，回京后每个人都绘声绘色地跟我讲起他们在老家的种种趣事：上房打枣儿、下河摸鱼、粘蜻蜓、逮蚰蚰儿……，看着他们眉飞色舞的模样儿，我好生羡慕！而他们带回来的黄澄澄的小米儿、红彤彤的大枣儿，饱满的花生、香甜的白薯干儿……，总是令我艳羡不已！我问妈

妈，我怎么没有老家呀？我真想有个外地的老家呀。妈妈说：你的老家就是北京，北京是祖国的首都，是中国人人都向往的地方。

直到有一天，通过一件事，我便深深地、深深地爱上了我的家乡——北京；同时，我也深深地、深深地爱上了我的祖国——中国。

那是一个初秋的早晨，天还没亮便与同学相约去天安门广场观看升旗仪式。那是怎样的一个场面呀，只能用“震撼、壮观”来形容！天刚蒙蒙亮，由一个擎旗手、两个护旗手和三十余个士兵组成的国旗护卫队形成一个方阵从天安门走出，他们步履矫健，步调一致，整齐划一，那恢弘的场面、那铿锵的节奏像交响诗、像奏鸣曲、像壮丽的诗篇、美丽的画卷……我完全被那阵势震慑住了。当国旗挂上旗杆儿即将启动的瞬间，旗手迅速将五星红旗抛向空中，甩出一个漂亮的



扇形，随即全体士兵齐刷刷地向五星红旗致以军人最崇高的敬礼。五星红旗伴随着威武雄壮的义勇军进行曲同旭日一起冉冉升起！我的目光紧紧追随着徐徐升起的国旗，向其致以最庄严的注目礼！至今清晰地记得，当时我浑身热血沸腾、热泪盈眶，轻声哼唱着国歌，激动的浑身都有些颤栗，一种从未有过的自豪感油然而起。

从此我爱上了北京，从此我爱看升旗！

2001年7月13日22时08分，当时的国际奥委会主席萨马兰奇先生在莫斯科宣布：北京获得2008年第29届夏季奥运会的举办权，刹那间，五星红旗飞舞飘扬在大街小巷、神州大地……世界各地的炎黄子孙无不欢欣鼓舞，天安门广场上欢呼的人群由衷地高喊：祖国万岁！

2008年8月北京奥运会期间，国人空前团结，首都秩序井然。当奥运健儿在赛场上奋勇拼搏时，我振臂高呼；当中华人民共和国的国歌在赛场内外一遍遍奏响、五星红旗一遍遍升起，我欢呼雀跃，我为自己身为北京人感到无比的骄傲，我为我的祖国感到无尚的荣光，那种自豪感源自心底。

自古以来，皇城根儿下的老北京就是讲礼、讲面儿、重情重义。祖辈、父辈一直培养我们知书达理，尊老爱幼，我家的家风是：温、良、恭、俭、让。今天的北京精神又赋予

其新的含义：爱国、创新、包容、厚德。我想，我们应继承和发扬老北京的古老文化，我们更应在古老文明的基础上与时俱进，不断创新，使古都绽放出新的光彩。如今的北京，汇聚了紫禁城的古朴恢弘、长城的雄伟壮观，鸟巢、水立方、国家大剧院的现代与奢华……，这一切，使我们这个有着五千年悠久历史与灿烂文化的文明古国既承载着历史的厚重感又充盈着时尚与现代的气息。

说起北京，不得不提及北京的市井文化和饮食文化。小时候，父亲经常把他儿时的经历当故事讲给我听，每次我都听的入迷，其中便涵盖了老北京的市井文化和饮食文化。

我的爷爷是国民党军官，不常回家，只要一回家就大包小包地带回些吃食，比如天福号的酱肘子、月盛斋的烧羊肉、稻香村的槽子糕（蛋糕）、花生粘等，父亲是家里的老疙瘩，深受其父母偏爱。父亲说，只要我的爷爷将那几个油包儿带进家门，满院儿、满屋都是浓浓的肉香。趁着我奶奶烙饼的空儿，父亲会将浸满了油的包着槽子糕的纸包捅个窟窿，从里面抠出块糕点先吃着，边吃边等着烙饼卷肉。父亲说月盛斋的烧羊肉是深褐色的，发黑；而天福号的酱肘子是深红色的，发亮。就连烧羊肉的汤沾馒头吃也是极香的。

每逢春节，家里的大人会带着孩子们去





厂甸儿逛庙会。据说庙会里的糖葫芦有一米多长，小孩儿边扛着边吃。据父亲说庙会里的玩艺儿可多了，有吹糖人儿的，拉洋片儿，变戏法儿的、抖空竹的、卖兔爷的……。父亲说他小时候最喜欢孙悟空，每次逛庙会都让吹糖人儿的 他吹个孙悟空。从庙会回家总是满载而归，风车、糖人儿、兔爷是必不可少的。

我小时候，父亲说的那些玩艺儿少了，庙会上卖的大多也是老北京的小吃：茶汤、驴打滚儿、豌豆黄儿、艾窝窝、杏仁儿豆腐、江米切糕……在我儿时的记忆中，这些小吃卖的最全的地方当属隆福寺小吃店，除了上述种种吃食，还有焦圈儿、豆汁儿、爆肚儿、面茶、奶油炸糕、白水羊头肉等等，所有的小吃我都觉得不错，只有豆汁儿我至今接受不了。听老一辈人讲，豆汁儿的主料是性味甘凉的圆粒绿豆，在滤尽淀粉后，剩下的就是豆汁儿了。豆汁儿开胃、解渴、败火、助消化，酸溜溜、甜丝丝，是京城独有的绝佳饮品，许多老北京都好这口儿。但据说北京南城的人大都喜欢豆汁儿，北城的人却不好这口儿，我家祖籍北京北城，所以从祖辈到父辈都没有喝豆汁儿的习惯。父亲说他最爱吃的当属豆面儿丸子和油炸豆腐汤，我的最爱当属爆肚儿。

父亲说，早年间北京的小吃大多没有固定的店面，基本上都是挑着担子走街串巷叫

卖的，夏天卖的有杏仁儿豆腐、酸梅汤、扒糕……冬天的馄饨挑子最多了，还有卖山楂糕、糖炒栗子和冻柿子的，老北京做小买卖儿的，尤其是卖吃喝的都会叫卖，声调婉转悠扬，荡漾在大街小巷。我还依稀记得我小时候走街串巷磨剪子磨刀的，他们的喊声很特别，象唱歌一样：磨剪子来……戥菜刀……一毛五一把刀，破刀也能磨好嘞……

现如今，提起北京名吃，少不了全聚德的烤鸭、东来顺的涮羊肉，这两样东西早已名扬四海，接待了无数的海外名流政要，更多的是平民百姓，而老北京的那些吃食，八〇后、九〇后的孩子们恐怕知道的差不多了。我以为，老北京的饮食文化也是帝都文化的重要组成部分。

随着年龄的增长，我也游历了不少国家和地区，大英博物馆陈列的各国、各代的文物，我感到只有中国的最灿烂；英国女王在温莎的城堡怎敌颐和园的博大精深；意大利的威尼斯、法国的香榭丽舍大街、澳大利亚的悉尼歌剧院虽各具特色，但我更喜欢天安门、故宫、颐和园、北海、王府井和国家大剧院！各国饮食虽各具特色，但老北京的特色小吃、大餐绝对独占鳌头，无人能及。

2015年9月3日，祖国以最高的国家典礼，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年。这一天定将载入历史史册！ 当





时，全中国、全世界的目光从四面八方汇聚在天安门广场，曾饱览过侵略者的践踏与屈辱，曾经历过新中国成立的豪迈和经济高速发展的古都北京于9月3日这天再一次见证了历史的荣光。当李克强总理庄严宣布：中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念大会开始！礼炮轰鸣、响彻云霄。伴随着70响庆祝胜利的礼炮，200名国旗护卫士兵护卫着国旗，从纪念碑北侧迈向国旗杆基座。伴随着威武雄壮的义勇军进行曲，现场5.5万观众及电视机前的亿万炎黄子孙齐声高唱国歌，鲜艳的五星红旗再一次骄傲地冉冉升起，迎风飘扬！

习近平主席在天安门城楼上发表重要讲话，句句铿锵、字字有力。“面对侵略者，中华儿女不屈不挠、浴血奋战，彻底打败了日本军国主义侵略者，捍卫了中华民族五千多年发展的文明成果，捍卫了人类和平事业，铸就了战争史上的奇观、中华民族的壮举。”这是新中国历史上第一次以阅兵的形式纪念抗战胜利。

随着中国人民解放军三军仪仗队的雄健入场，阅兵式高潮迭起。11个徒步方队里，“平

型关大战突击连”、“刘老庄连”、“东北抗联”等一个个永不磨灭的番号，传承着不可战胜的力量。看着一个个步调一致的方阵从天安门广场昂首走过，中国军队的气势如虹、势不可挡，一览无余！27个地面装备方阵中，大部分为首次亮相的新型装备，展示出中国国防武器装备的科技含量和信息化程度。近二百架不同款型的新型飞机，按照作战功能编成十个不同的空中梯队接受检阅，雷霆万钧。电视机前的我热血沸腾，深刻地感受到我们的军队是一支威武之师、胜利之师，也是一支文明之师、和平之师！中国人的自豪和骄傲再一次油然而起。

很庆幸，我生长在北京；很荣幸，我是一名中国人！

北京是我的家乡，是生我养我的地方，即使行走天涯海角，天安门永远是我魂牵梦绕的地方！我爱长城的雄伟壮丽、我爱天安门的金碧辉煌、我爱北京人的包容大度、我也爱北京小吃的可口丰富……正如歌中所唱的：走遍了南北西东，也到过了不少名城，静静地想一想，我还是最爱我的北京！🇨🇳

## 何足道斋

音乐 播客 个人中心



何克勤，任职时代之峰市场部。作产品经理，勤于思考管理问题，善于总结管理方法，乐于提炼分享传播，是销售管理团队中的思想先锋。2010年度，被公司授予“最佳企业文化宣传奖”荣誉。

## “创新” 杂谈

文 / 何克勤

这些年，“创新”是个热词，不把这个词挂在嘴边，就好像你是从火星来的，那么，我们就不妨来“围观”一下这满世界的“创新盛景”。

我们现在看到的各种各样“创新”，实际上分三个层面，其一，是“营销创新”，其二，是“产品创新”，其三，是“商业模式创新”。

先说说“营销创新”，实质上，就是营销思路的创新。那么，什么是营销？通俗讲，就是“吆喝”。举个例子，“滴滴巴士”，本质上，它与原来就存在的黑巴士没有区别：首先都是没有正式的运营许可，其次都是靠拉活挣钱。只不过，传统黑巴士揽客时，要面对面地见人“吆喝”：“天通苑了，天通苑了，有大座，有大座，两块一位，两块一位”，而现在，“滴滴巴士”的“吆喝”方式变了，不再面对面地见人吆喝，而是借助互联网来约定线路、站点、价格，于是得到了更广泛的需求响应。——这就是典型而基本例子，借助互联

网，实现“吆喝”的改变，也就是营销创新。

接着，我们来说说“产品创新”，产品创新包括技术和应用两个方面。还拿“滴滴巴士”举例，与黑巴士一样，这两者的产品，都是“拉活”，出车拉人。车况的好坏不属于“产品”创新的范畴，什么才是呢？比如，“滴滴巴士”可以网络付费，这种产品应用体验方面的内容才可以算作产品创新的范畴。

那么，什么是“商业模式创新”？先要理解什么是“商业模式”，简单讲，就是“靠什么挣钱”。比如，到目前为止，“滴滴巴士”和黑巴士一样，都是靠拉活挣钱，因此，两者的商业模式是一样的，“滴滴巴士”并没有实现“商业模式创新”。如果有一天，“滴滴巴士”在聚集了大量稳定的客户群之后，将其转化成“社区模式”，并通过以“社区服务”的方式实现增值服务和收费，那么，它才真正进入了“商业模式创新”的层面，虽然仍要“拉活”，但到那时，“拉活”仅仅是作为“现金流”的手段而存在。

通过以上的分析和理解，以“创新的三个层面”去观察这些年各领风骚的几个打着“互联网”标签的企业，我们会得到不同的镜像。先说说“当当网”，这是最早一批互联网企业中的一个，本质上就是个网上书店，与实体书店的区别在于，“吆喝”卖书的方式变了，也就是说，在“卖书”这个行当，率先实现了“营销创新”，但仅此而已。书，这个产品，它自己没有想到要去参与生产（比如，策划出书、收购出版社，等等），因此，迟迟没有办法进入“产品创新”这个层面，而且它也没有很好地利用已经聚集起来的客户资源，实现“社区化”、探索“社区增值服务”，还在靠“卖书”挣钱，因此，也同样没有能够进入“商业模式创新”这个层面，于是我们看到，“当当网”在那一代互联网企业中，越来越没有影响力。

阿里巴巴，则是另外一个例子。刚开始，它只不过是各种市场的集大成者，早市、专卖店，也就是，本质上，它是“开市场”的，通过互联网，“吆喝”大家来买东西、卖东西，靠“开市场”这个产品，挣市场管理费、广告费，这一点，与实体的市场商场没什么区别，也只是“吆喝”的方式变了，这时候，没有商业模式的变化，只是营销模式的变化。但是，阿里巴巴不止于此，它在“市场”这个产品上，增加了“征信”和“支付”两大革新内容，实现了“产品创新”，所以，阿里巴巴继续领先。如果仅止于此，阿里巴巴恐怕还是不

能这么受追捧，马云的绝顶聪明之处就在于，利用大量客户资源以及产品创新出来的“征信”与“支付”，实现了“商业模式创新”：开银行、办物流——“支付宝”实质上就是一种银行——也就是说，在“靠什么挣钱”这件事上，他已经发生了根本的变化了，不再仅仅是靠“开市场”挣管理费和广告费了。

这几年“名声大噪”的小米又是怎样的呢？实际上，到目前，它只做成功了“营销创新”这件事。“粉丝营销”的始作俑者是苹果，雷军看到了这一点，于是，在“吆喝”卖手机这件事上，他不是靠传统的广告、以及与运营商的合作，而是很成功地借助互联网，以粉丝营销的方式“吆喝”卖手机。但是，苹果的营销创新（也就是粉丝营销）是以其产品创新能力为依托的，而小米恰恰在产品创新上能力欠佳，所以这两年可以看到它的颓势，反倒是掌握产品技术的华为在稳步地跟上来。同时，我们可以观察到，所有手机企业，都在APP商店的建设上想办法，也就是说，都在“靠什么挣钱”这件事做改变的尝试，即，商业模式的创新，当然，目前做得最好的，仍然只有苹果。

至此，我们或许可以得出结论：在“创新”的三个层面中，“产品创新”是基础，“商业模式创新”是方向，而“营销创新”则是先锋。身处传统的工业圈，这样的结论，能给我们带来一点启示吗？





# 纪念建党94周年 先进集体、优秀个人表彰会

文/ 总裁办

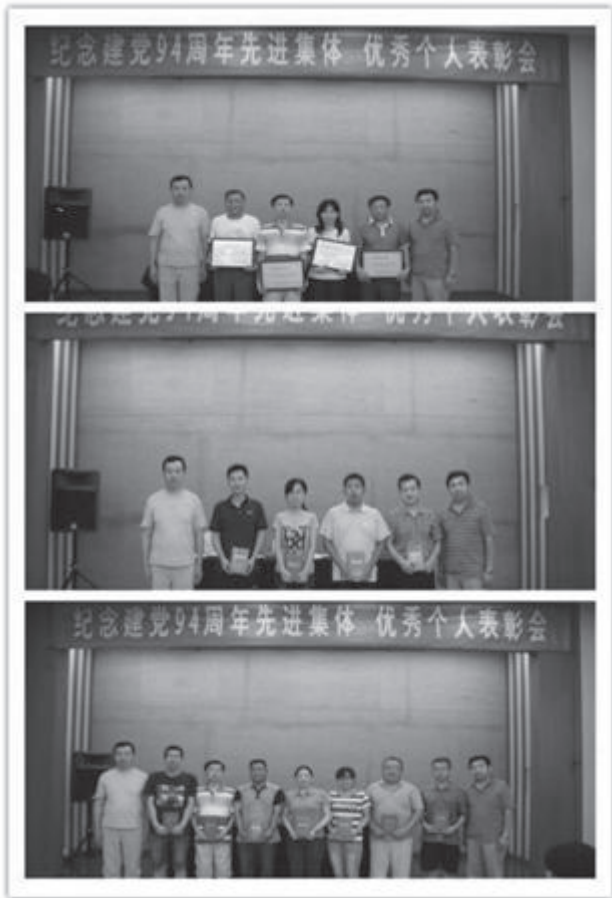


7月11日，为庆祝中国共产党成立94周年，公司组织前往青州泰和山风景区（黄花溪旅游区和天缘谷景区），开展了丰富多彩的“党员日活动”。党委书记程显亮，党委委员周端、韩钢峰、潘永超、孙玲玲，获得先进党支部、优秀共产党员标兵、优秀共产党员、优秀党务工作者称号的获奖者以及党群骨干代表30余名参加了活动。

青州黄花溪风景区，以“峭壁、峡谷、飞瀑、溪流”为特点，森林茂密、百草葱茏，壁峭如削，

涧谷幽深的黄花溪寻幽探险区，被游客称为“北方九寨沟”。天缘谷景区分为宗教文化体验区、山寨文化体验区、山林生态体验区，三教圣地，由一条峡谷贯穿儒、释、道三教，建有泰和寺、亚洲第一弥勒佛、万佛殿、碧霞宫、文庙等。大家利用周末在这样的远离喧嚣、静聆心灵之地，放松心境、净化心灵，领略中华传统文化的魅力，同时，总结一年来党建工作，表彰先进集体和优秀个人，提出今后党建工作的要求。





上午游览黄花溪旅游区，下午游览天缘谷景区，并且在吉尔宾馆举行2015年度先进集体和优秀个人表彰会议。会议由党委委员韩钢峰同志主持。党委委员周端同志首先宣布了公司党委《关于命名表彰“创先争优”先进集体和优秀个人的决定》：授予技术中心党支部等四个党支部“先进党支部”称号；授予梁立刚等4名同志“优秀共产党员标兵”称号；授予管强等八名同志“优秀共产党员”称号；授予武广雪等八名同志“优秀党务工作者”称号。程总、周总分别为获奖单位和个人颁发了奖牌与证书。

党委书记程显亮作了重要讲话。他代表公司党委、总裁委及全体党员对受到表彰的先进集体和优秀共产党员表示衷心祝贺！程总肯定了大家积极围绕公司生产经营目标开展了大量卓有成效的工作，用实际行动影响和带动周围的党员与员工，充分体现出优秀共产党员和优秀党务工作者的良好素养和风范，为党旗增添了光彩。最后，程总讲到：企业要想发展好，需要有一支优秀的员工队伍，党员应当成为这支队伍中的佼佼者，希望大家戒骄戒躁，继续发挥好党员的模范作用和支部的战斗堡垒作用，真正做到一个党员一盏灯，一个支部一面旗，用实际行动影响和带动身边的党员和员工，为完成今年的各项工作任务做出新的贡献。



# 我们的团队向太阳

文 / 时代集团 人力资源部

白云湖，有苏杭风光，犹如瑰丽明珠，镶嵌在山东章丘的西北边陲。7月18日一早，大家就乘坐巴士来到白云湖。多云天气，没有强烈的阳光照射，微风习习，感觉神清气爽。映入眼帘的万亩荷塘，让人想起“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的诗句。大家乘坐两个小船，游荡在湖面，走近荷花，又不禁感叹荷花的“出淤泥而不染，濯清涟而不妖”。



照片是定格记忆，在湖面上，在荷花旁，在柳树下，纷纷留下了京济人力资源团队的笑脸。照片中大家表情和姿势各异，但又是那么的完美和

谐，正如我们的团队，大家性格特质各异，各有所长，但我们组合在一起，就是一个高效又团结的队伍。



中午，大家来到农家乐，开始午餐时光。郑总带大家玩游戏，让午餐增添了快乐的滋味，每个人摆出“拼”得势头，此时都成女汉子了。在轻松美丽的大自然环境下，把团队每一个成员的本性都展示的淋漓尽致，加强了团队间的亲



近感，从陌生到熟悉，从疏离到亲近，从被动到主动，京济两地功能中心第一次以这样的方式融合，拉近了人与人的距离，彼此间更顺滑的补位，提升了团队高效合作的默契性，为以后共创、共担、共

进步打下坚实的基础。

下午，大家踏上返程的路。美丽的白云湖，可爱的伙伴，难忘的旅程。我们是一群阳光、积极、向上的美丽姑娘和智慧女性；我们更是团结、高



效、正能量的人力资源团队！

最后特别鸣谢妈妈级服务摄影师——朱文艳，记录了我们美好的瞬间！



# 风景这边独好

——记质量信得过班组建设交流活动波罗峪之行

文 / 济南时代试金试验机有限公司 人力资源部

班组，是企业的最小组成单位，是企业的细胞；班组健康、有活力，企业则健康有活力。为进一步提高班组建设的质量和水平，增强班组的凝聚力、执行力和战斗力，公司决定，在生委班组之间进行“质量信得过班组建设交流活动”。本次班组建设活动以户外拓展、知识竞赛、班组交流等形式开展，活动地点在济南南部山区的波罗峪景区，参加人员为公司精益生产领导小组成员及“信组”代表共47人。

8月2号清晨，没有高温的闷热，空气清新、

凉风阵阵，大家乘坐大巴车开启了一天的波罗峪之旅。一路欢声笑语、唱歌诵诗，转眼就来到了历城区仲宫镇的群山之中，再沿香山大道往东，转过一片山坳，一座精致的仿古建筑兀立眼前，飞檐斗拱气势非凡，中间最醒目的就是三个黄金大字——“波罗峪”，大家在此合影留念。

波罗峪历史悠久，风景秀丽，更有丰富的户外拓展设施，是团队建设交流活动的好去处。走进波罗峪，首先是自由拓展的时间。大家沿山路拾阶而上，山上泉水汨汨，山间流水潺潺，在半山腰有





几间当年知青住过的小屋，“广阔天地，大有作为”、“跟着毛主席，永远闹革命”的标语，时时提醒着我们，那一段特殊年代的特殊故事。还有青桐山大佛石佛像、香山寺遗址，一座金光闪闪的佛像，建在水库边上与人们隔水相望；山脚凭借得道高僧上本下振和尚的舍利，建了一座灵塔，灵塔座基周边刻有般若波罗蜜多心经，让人不禁感叹，波罗峪，是成功者的乐园，是充满希望的彼岸。

将近正午，大家结束自由拓展活动，11:30准时在拓展基地集合，接下来由人力资源部组织各项活动，刚沛沛主持。“信组”成员分成4个小组，首先进行“质量信得过班组”知识竞赛活动，三按、三检制，三不放过；质量信得过班组建设的目的、核心思想、开展步骤等等，竞赛中大家表现积极踊跃，知识掌握牢固，通过竞赛也强化了大家对质量信得过班组建设活动的认知度。接着进行的是穿越障碍接力跑比赛，在场地上有两个用支架和网做成的筒形跑道，四组分别派8个人参加比赛，以8人完成接力跑的总时间为依据决定名次。接力跑，是一场速度与激情的较量，是对团队协作的考验，大家展示出了运动、活力、合作的精神。第三项是“齐心协力之踩报纸”活动，每个小组一张报纸，完全铺开在地面上，小组内9个人的脚均不能落在报纸以外的地面上。第一轮，四个小组全部坚持10秒过



关。第二轮报纸对折一半，依然是9个人的脚都不能落在报纸以外的地面，看哪个组坚持的时间更长，只有两个小组成功地坚持了十秒钟。第三轮再将报纸对折一半，胜出的两个小组进行对决，大家感觉完成任务很困难，但依然群策群力，把鞋子脱了减少接触面积、一只脚站在报纸上、人背人、站在队

友的脚上，两个小组想尽办法，结果一个小组以1秒领先的成绩险胜另外一组。经过以上比赛，两个小组总成绩并列第一，为决出高低，两组各派一个代表，又进行了最后一搏之俯卧撑比赛，最终附具轴类小组、电拉储运小组分获总成绩第一、二名。通过这些活动，大家不禁感叹，办法总比困难多，在工作中也是一样，不管多么难攻克的任务，只要大家齐心协力，总能想出解决办法去完成任务。

最后，总裁助理、生委主任潘永超做了总结讲话，强调了开展质量信得过班组活动的重要意义，只有质量信得过，才能创新发展。产品是一个企业的生命力，要求大家能够严把质量关，把质量信得过班组建设活动扎扎实实地开展起来，全面提升产品质量。



下午，在回程的班车上，依然是令人兴奋的。首先是质量信得过班组的三位班长发言。大件制作部“集结号班组”班长盛先强说，作为班长要起到带头作用，从思想上认真重视，做好一切，要用科学的质量理念开展工作，不断进行QC创新；在生产过程中及时排除身边的安全隐患，保证个人生命安全、企业的财产安全。盛先强承诺，我们有信心把质量信得过班组建设好，打造一支具有很强的团队意识、责任心强、技术过硬、能打胜仗的优秀团队。大件制作部“奋进班组”班长张绍锋认为，创建质量信得过班组可以通过坚持用户至上、质量第一、积极开展QC小组活动、贯彻公司质量方针等一系列活动来实现。液压装配部“创造卓

越班组”班长许小波谈到，班组成立之后，我们严格遵守班组制度，确立质量目标，对班组成员进行明确分工，在工作中继续完善“5S”活动，班组成员要相互学习，相互借鉴，凝聚班组力量，我们班组的目標是：坚持精益生产，打造精英团队，生产一流产品，创全国优秀班组，为公司的发展贡献力量。三位班长的发言赢得了大家的掌声，也鼓舞着大家朝着创建“质量信得过班组”的目标而努力。然后，大家又推选身边的好歌手为大家高歌，有流行歌曲、经典歌曲、红歌、英文歌、俄语歌，一路歌声连连、掌声不断……

本次质量信得过班组建设交流活动圆满结束，大家心情愉快、满载而归，增进了感情，增加了公司的认同感、归属感，大家感受到了自己肩上的责任，要对产品质量负责，对公司负责，对客户负责！“信得过的人、信得过的方法、信得过的过程、信得过的结果”是大家共同的目标，大家也牢牢记住了“质量信得过班组誓言”：

视质量为生命，以用户为中心，  
执行作业标准，严格质量控制，  
爱护机器设备，强化安全环保，  
应用工具方法，持续质量改进，  
珍爱团队荣誉，永远追求卓越！

为企业发展，为质量提升，贡献智慧和力量！

我们坚信，通过开展质量信得过班组建设活动，一定会全面提升公司的质量管理水平！

